

## **Всемирная выставка достижений стекольщиков**

А.Г. Чесноков, ОАО "Институт Стекла", Москва

С 28 октября по 1 ноября 2002 г. в Дюссельдорфе (Германия) состоялась очередная (семнадцатая по счету и первая в новом тысячелетии) всемирная выставка Гластек (Glasstec), на которой традиционно представляются последние достижения различных фирм в новых изделиях из стекла, их характеристиках, технологиях их производства, оборудовании для их производства и контроля качества. Два года назад я уже писал об этих выставках ("Выставка Glasstec-2000", "Светопрозрачные конструкции", № 1, 2001 г., с. 41-44), поэтому эта статья как бы продолжение предыдущей, поскольку большинство написанного ранее справедливо и сейчас. Важно подчеркнуть, что это субъективные заметки человека, который пишет о том, что ему кажется наиболее интересным, на всеобщий охват они не претендуют, да это и невозможно в одной статье.

Наверное, самое главное для нас, что отмеченная ранее тенденция увеличения интереса к России и российским фирмам получила свое продолжение и на этой выставке, причем в усиленном варианте. Возможно, это объясняется тем, что потребление стекла в странах Западной Европы достигло стадии насыщения и уже не растет, поэтому западным компаниям нужны новые рынки сбыта, как стекла, так и оборудования для его переработки. В частности, фирма "Пилкингтон", крупнейший производитель листового стекла в мире, провела на своем стенде "Русский день", хотя раньше никогда национальных дней на ее стенде не было (да и на этой выставке других национальных дней не было). На выставке было объявлено о планах компании по созданию своего склада стекла в Санкт-Петербурге. К сожалению, о планах по строительству завода листового стекла в России официального объявления не было, хотя все его ждали. Зато активно рекламировалась последняя разработка компании - самоочищающееся стекло Pilkington Activ (простите за тавтологию, но она напрашивается), которому прочат большое будущее, поскольку оно позволяет решить самую болезную проблему современного остекления - мойку стекол снаружи. Хотя в оформлении стенда были использованы и другие виды стекол, выпускаемые компанией.



Рис. 1. Футуристический и всегда людный стенд компании "Пилкингтон, только с утра можно было сделать такой снимок, когда за людьми виден сам стенд



Рис. 2. Вид из окна в дождливую погоду: слева через обычное стекло, справа - через самоочищающееся

В прошлой статье мы отмечали большой интерес, проявленный российскими предпринимателями к линиям по нанесению покрытий компании "Фон Арден" (Германия). Теперь эта компания упрочила свое положение на рынке, купив компанию "БОК Аэрко" (США) и практически став монополистом. Одна ее линия уже работает в России (в компании "БАМО-Флоат-Гласс"), но российские специалисты по-прежнему самые желанные гости на ее стенде, а значит, будут и ее новые линии в России.



Рис.3. Российскую молодежь надо приучать к хорошему или на стенде "Фон Арден" рады всем гостям из России

Как всегда гигантский стенд компании "Лисец" привлекал к себе много внимания. Оборудование для перемещения, резки, обработки стекла, изготовления стеклопакетов требует очень много места. В этот раз на нем было два хита: машина WSL, которая позволяет в вертикальном положении проводить все виды механической обработки листов стекла (сверление отверстий, вырезание пазов, шлифование и полирование кромок самого листа и всех отверстий) и резные столы, сделанные на дочернем предприятии - компании Relcom в г. Дубна (в России), что подчеркивало серьезность намерений ком-



пании развивать свой бизнес в нашей стране и приблизить сервис к потребителям - в ближайших планах компании строительство производственного комплекса в г. Дубна площадью 5000 м<sup>2</sup> для организации выпуска оборудования не только для России, но и для экспорта, и для размещения сервисных служб.



Рис. 4. С высоты второго этажа удастся снять не более трети стенда компании "Лисец", зато видны резные столы, сделанные в России (правый верхний угол)

Упомянув компанию "Лисец", невольно вспоминаешь главную новость на рынке стеклопакетов - европейские производители отказываются от применения гексафторида серы для изготовления звукоизолирующих стеклопакетов из-за Киотского протокола, требующего сокращения выбросов в атмосферу газов, вызывающих парниковый эффект. Для этих целей будут использоваться новые газовые смеси, состав которых пока не объявлен. Одновременно ужесточаются требования по применению низкоэмиссион-

ных стекол в стеклопакетах для снижения выбросов углекислого газа котельными и теплоцентралями.

Как всегда большой и красивый стенд был у компании "Тамглас" (Финляндия). На стенде обращали на себя внимание огромные моллированные стекла, использованные в его оформлении. Таких кабинок для переговоров не было ни у кого больше. Само оборудование для закалки и моллирования стекла, изготовления многослойных стекол компания не показывала, видимо считая, что оно достаточно известно, что подтверждается на практике - в пресс-релизе компании сказано, что на выставке было заключено контрактов на пятнадцать миллионов долларов. На стенде компании также активно рекламировалась следующая конференция GPD-2003, которая состоится в июне следующего года в Тампере (Финляндия).



Рис. 5. Образец возможностей современного оборудования для моллирования строительного стекла компании "Тамглас"





Рис. 6. Приглашаем всех в Тампере

Интересно отметить, что хотя 99 % акций компании Главербель (Бельгия) принадлежат не менее известной стекольной компании Асахи (Япония), на выставке была представлена именно Главербель, объединившая на своем стенде всех своих многочисленных "дочек", в том числе недавно представленную общественности России компанию "Главербель - Восток". В пресс-релизе компании отмечалось, что Борский завод является по итогам 2001 г. самым успешным предприятием компании. Судя по планам компании по строительству завода в Клину, созданию перерабатывающих центров и складов в регионах России, а также по внешнему виду стенда, она уверенно смотрит в будущее. Большое разнообразие представленных видов стекла также говорит об этом.



Рис. 7. Корабль Главербель поднимает паруса

Приятно отметить, что на этой выставке очень достойно были представлены российские компании. Например, одним из самых красивых и интересных в архитектурном плане стендов на выставке, по общему мнению, был стенд компании "Старьстекло" (Брянская область), который привлекал много внимания и интереса к самой компании, в общем-то, мало известной за рубежом. В России эта компания в первую очередь известна своим цветным листовым стеклом, которое и было использовано в оформлении стенда.





Рис. 8. Стенд в национальном стиле "по-русски"

Много внимания привлекла к себе презентация ОАО "Салаватстекло", проведенная в Конгресс центре выставки, на которой была представлена информация о сегодняшнем положении завода и его планах на будущее. Представленные материалы свидетельствуют об устойчивом положении компании и больших перспективах: третий флот, линия по нанесению мягких покрытий, создание дочерних перерабатывающих центров в регионах, дело только за инвестициями.

Традиционно участвует в выставке и привлекает к себе много внимания ОАО "Стромизмеритель" (Нижний Новгород), которое предлагает оборудование для составных цехов стекольных заводов. У него практически нет конкурентов в странах СНГ, поэтому оно старается занять достойную нишу на международном рынке.





Рис. 9. Гостеприимный стенд ОАО "Стромизмеритель" - можно поговорить, а можно ознакомиться документами

Из новых видов продукции большое внимание привлекали панно для оформления витрин и перегородок - почти цветной плазменный телевизор без окантовки, только "зерно" крупновато, зато размеры практически не ограничены. Внешне они выглядят как многослойное стекло, в которое в качестве полимерной композиции вставлена цветная меняющаяся картинка. Есть аналогичные панно с более простыми эффектами: вспыхивающие огоньки, стационарные картинки и т.д.



Рис. 10. Такие рыбки могут плавать и вашей витрине

В связи с угрозами террористических актов, продолжающимися во всем мире, фирма Дюпон (США) представила новый материал для изготовления многослойных стекол повышенной прочности и устойчивости к взрывам. Главное его достоинство то, что даже в случае разрушения листовых стекол композиция не теряет своей жесткости и, соответственно, удерживается в раме. Такие многослойные стекла рекомендуется использовать там, где нельзя допустить выпадения стекла из рамы (небольшие помещения или места скопления людей) и в качестве лобового стекла автомобиля.



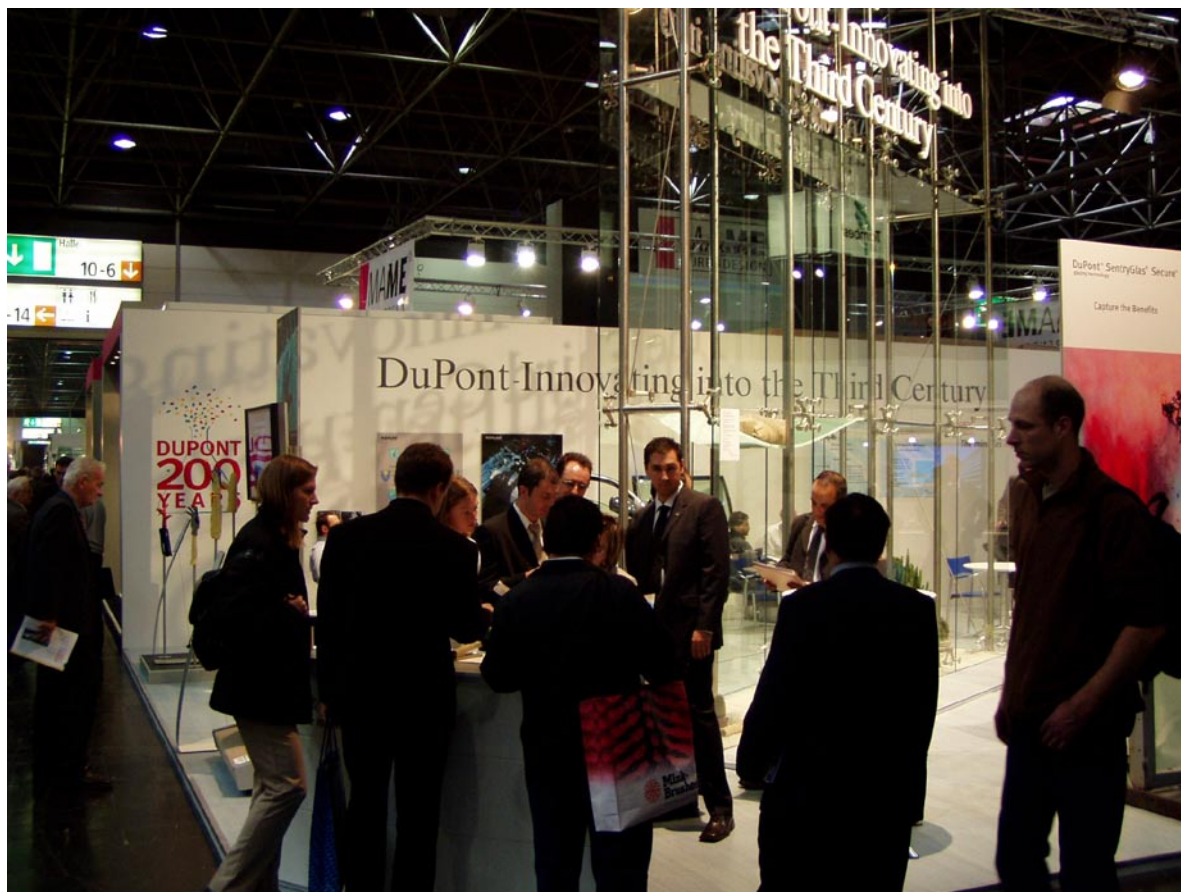


Рис. 11. Дюпон готов сотрудничать со стекольщиками всего мира



Рис. 12. Стекло разрушено взрывом, но в раме стоит крепко, и осколки не осыпаются

Особенностью данной выставки было то, что в ней приняло участие большое количество китайских компаний. Они были во всех павильонах, предлагали различные виды стекла, оборудования для его производства и переработки. Многие виды оборудования были поразительно похожи на продукцию известнейших компаний, а о ценах на него представитель одной из фирм сказал так: "Они предлагают оборудование дешевле, чем нам обходятся комплектующие для него". Всех очень интересовал вопрос, как с качеством у этой продукции? Ответа пока нет.

Завершая этот обзор, хотелось бы отметить, что на выставке было представлено много других видов стекла (тарного, автомобильного, декоративного и т.д.), там тоже много интересного, но это вне области интересов данного журнала. Выставка очередной раз показала, что стекольная промышленность активно развивается во всем мире, появляются новые виды продукции, новые идеи по использованию стекла в строительстве, новое оборудование для его производства и переработки. Российским фирмам и специалистам надо прилагать много усилий, чтобы не отстать от этих процессов, чтобы не оказаться в положении зрителей.